

SYNTHÈSE ET BILAN DU SONDAGE « De quel quartier rêvons-nous ? » Avenir et évolutions du quartier populaire Sainte-Marthe/Moinon



95% des habitant·es sollicité·es estiment que le maintien et le développement des activités artisanales et artistiques dans les locaux en RDC (94%), conjugués à l'implantation de quelques commerces de proximité bon marché et de services d'utilité sociale et solidaire (96%), sont primordiaux !

Le sondage a été réalisé par l'Association Saint-Louis Sainte-Marthe/Moinon au mois d'avril 2021 auprès d'un panel représentatif de 65 personnes. Ciblant des habitantes aux profils éclectiques en terme d'âges et de milieux socio-culturels, les réponses ont été collectées par courriel (10) et plus largement sur le terrain (55), les samedis et mercredis, aux abords du marché *Villette*, situé sur le terre plein central Boulevard de la Villette dans le 10^e à Paris. La consultation visait à explorer et valider en concertation des pistes de déploiement d'activités dans les locaux en RDC en répondant à des questions précises à ce sujet (voire le questionnaire annexé - L'association SLSM tient les fiches complétées à disposition).

Résultats

Classement hiérarchique des domaines activités qui ne sont plus du tout souhaités :

- Bars-Restaurants dont ceux proposant une restauration rapide (chaîne fast-food branchée ou non)
- Agences immobilières
- Meublés touristique type AIRBNB ou autre
- Bureaux (partagés ou non)

Classement hiérarchique des activités d'utilité sociale souhaitées :

- Bricothèque partagée - Lieu ressource / Centre de mutualisation des associations locales = 77%
- Cantine solidaire / Centre social autogéré (Epicerie solidaire/ Aide alimentaire, cours FLE, aides juridiques...) = 49%
- Ludothèque intergénérationnelle = 45%
- Régie de quartier / Pôle de mentorat et d'aide aux jeunes = 36%
- Petite annexe « Planning familial » = 34%

Classement hiérarchique des services de proximité souhaités :

- Atelier de réparation de vélos
- Recyclerie/Ressourcerie
- Atelier de menuiserie solidaire
- Réparation d'électroménager
- Réparation d'ordinateurs et d'équipements périphériques
- Atelier réparation informatique et électronique / Fab lab numérique

Moins de 5 pointages

- Labo photo de développement numérique
- Laverie automatique sociale
- Atelier de ferronnerie/forgeron
- Atelier de plomberie
- Atelier électricité / électricien
- Pressing

Classement hiérarchique des activités artistiques et culturelles et d'artisanat d'arts préférées :

- Espace d'activités culturelles et artistiques
- Atelier de restauration instruments de musique
- Galerie d'art
- Céramiste/émailleur
- Petit studio de productions sonores
- Sculpteur-soudeur

Moins de 8 pointages

- Graveur
- Fresquiste
- Designer
- Atelier d'encadrement

Classement hiérarchique des activités commerciales bon marché souhaitées :

- Papeterie d'art et de création
- Poissonnerie
- Fleuriste
- Fromagerie
- Boucherie

Moins de 10 pointages

- Mercerie
- Chocolaterie - Confiserie
- Boulangerie
- Artisan glacier
- Quincaillerie
- Charcuterie

Entre de 3 et 1 pointages

- Cave à vin
- Primeur
- Pâtisserie
- Sex-shop
- Epicerie
- Pharmacie/Parapharmacie
- Optique/lunetterie indépendante – Création
- Bijouterie - Horlogerie
- Chausseur
- Coiffeur
- Parfumerie
- Soins esthétiques beauté

Commentaires

Le désir de manger sainement, bio ou non, via l'achat en circuit court bon marché et la défense des savoir-faire locaux sont revenus plusieurs fois dans les échanges.

Sinon la demande d'un petit centre de santé psychologique de proximité, et d'addictologie, le besoin de cabinets médicaux est très anecdotique. Tout comme l'implantation de salons de coiffeur, ou de soins esthétiques et de beauté, ou encore d'une parfumerie n'a été pointée qu'1 fois sur 65.

Sur l'occupation de la place Sainte Marthe

L'annexion de la place Sainte-Marthe par les terrasses des cafés restaurants est largement désapprouvée, ainsi que les nuisances sonores qu'elles engendrent. L'espace public y est réduit d'année en année.

La fréquentation de la Place par des personnes nécessiteuses incommode essentiellement à l'endroit des nuisances sanitaires.

Des aménagements publics pérennes sont demandés sans toutefois vouloir qu'ils ne soient implantés sur la place même.

Conclusion

L'objectif était de sonder les désirs des habitantes de l'îlot afin de pouvoir verser des données tangibles au projet d'un archipel artistique social et solidaire envisagé par l'association OC-Baux.

L'enquête met en lumière les principales aspirations des habitant-e-s et fournit un cadre argumentaire de référence pour flécher les orientations locatives des bailleurs.

Les habitantes et habitants du quartier Sainte-Marthe/Moinon interrogés approuvent massivement le maintien des activités d'arts et d'artisanats déjà présentes et estiment que les locaux en rdc devraient en outre abriter et de préférence...

Classement hiérarchisé des activités toutes confondues attendues (et ayant été pointées par plus de 10 personnes interrogées)

- Bricothèque partagée - Lieu ressource / Centre de mutualisation des associations locales
- Cantine solidaire / Centre social autogéré (Epicerie solidaire/ Aide alimentaire, cours FLE, aides juridiques...)
- Ludothèque intergénérationnelle
- Espace d'activités culturelles et artistiques
- Régie de quartier/pôle de mentorat et d'aide aux jeunes
- Petite annexe « Planning familial »
- Atelier de restauration instruments de musique
- Atelier de réparation de vélos
- Galerie d'art
- Poissonnerie
- Fleuriste
- Papeterie d'art et de création
- Recyclerie/Ressourcerie
- Atelier de menuiserie solidaire
- Céramiste/émailleur
- Fromagerie
- Réparation d'électroménager
- Petit studio de productions sonores
- Sculpteur-soudeur

Le plébiscite qui se dégage clairement concernant les activités d'utilité sociale, est celui de l'implantation d'une bricothèque partagée (*rappelons que nombre de logements dans le quartier sont relativement petits, la possibilité d'y bricoler y est souvent impossible*).

En dehors des métiers et ateliers d'arts à proprement parler, l'implantation d'un espace d'activités culturelles et artistiques, proposant des ateliers théâtre, écritures, dessins, danses, chants, etc, est également très brigüée (*ce souhait prégnant d'activités collectives nous semble aussi relever et révéler le besoin de socialisation en ces temps difficiles de réclusion pandémique*).

Les données vont permettre à l'ensemble des acteurs concernés par les évolutions d'implantation locative ou d'achat des biens en RDC, d'avoir connaissance des aspirations des habitants et habitantes, de toutes celles et ceux qui font la riche diversité de ce quartier populaire et qui tiennent, au vu des retours exprimés, à ce qui le reste.

Ces données collectées constituent un outil stratégique dans l'élaboration d'une politique commerciale, artisanale et artistique équilibrée, clef d'un développement du quartier respectueux de son caractère populaire. L'Association pourra ainsi appeler les pouvoirs publics et privés à mesurer plus attentivement les attentes.

Les données nous semblent pouvoir être utiles à un bailleur tel que la SIN, possédant de nombreux locaux vides. Ce sondage peut les guider dans le choix d'attribution de leurs locaux.

Le sondage sur le terrain nous a permis de recueillir indirectement beaucoup d'informations auprès des habitants, habitantes et usagers du quartier ; de faire un bilan des atouts et inconvénients du tissu actuel des activités pratiquées en RDC. Beaucoup de personnes se disent préoccupées par les coûts des loyers et craignent que les produits vendus en bas de chez elles ne correspondent pas/plus à leurs pouvoirs d'achats.